

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala, yang telah memberikan rahmat dan karunia Nya sehingga penulisan “Alih Merek pada Pemasaran Es Balok PT. Safitrindo Dwi Santosa di Kawasan Perum Prasarana Perikanan Samudera cabang Muara Baru : Analisa Markov” ini dapat diselesaikan pada waktunya.

Tesis ini merupakan sebagian syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Magister Manajemen – Program Pasca Sarjana Universitas Indonusa Esa Unggul Jakarta.

Dalam kesempatan yang baik ini, perkenankan penulis untuk menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Alirahman, M.Sc, selaku Direktur Magister Manajemen (S-2) Universitas Indonusa Esa Unggul – Jakarta, beserta staf yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan tesis ini,
2. Bapak Ir. Izuddin Kartamulia, Ph.D, selaku pembimbing, yang telah banyak memberikan bimbingan dan sarannya untuk memberikan solusi terhadap kesulitan-kesulitan yang dihadapi penulis selama penulisan tesis ini,
3. Bapak Soeyadi Agus, selaku Direktur Utama PT. Safitrindo Dwi Santosa, yang telah memberikan ijin belajar kepada penulis untuk melanjutkan studi di UIEU – Jakarta
4. Staf dan karyawan PT. Safitrindo Dwi Santosa, yang telah membantu dalam menyediakan data yang diperlukan

5. Ibunda Hj. Epon Hadidjah, Endang Kusumawati, kakak-kakak tersayang dan Cut Ainul Maria, istri serta anakku tercinta, Tamara Fawziah Utama, yang senantiasa memberikan dorongan moril yang sangat berharga bagi penulis
6. Rekan-rekan mahasiswa MM – UIEU angkatan XIII, serta semua pihak yang telah membantu, baik moril maupun materil dalam penulisan tesis ini.

Kami menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna, untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat kami harapkan dalam rangka memperbaiki penulisan selanjutnya.

Demikian tulisan ini dibuat, semoga bermanfaat bagi yang memerlukannya.

Tangerang, Agustus 2002

**Penulis**